



SENSORYLAB

НЕЙРОМАРКЕТИНГОВЫЙ R'N'D СЕРВИС



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ:

A1

КОНСТРУКТОР ПРОДУКТОВ

Помогаем создавать продукты питания на основании реакций мозга

A2

ПРОДУКТОВАЯ АНАЛИТИКА

Усиливаем рыночные позиции бренда и отдельных SKU за счет комплексного нейроаналитического подхода

ОБРАЗ ВАШЕГО ПРОДУКТА

Мы создаем, тестируем и интегрируем технологии для жизни, науки и бизнеса. R'n'D лаборатория для разработки и тестирования бизнес-гипотез на основе:

NEURO

SENSORY

DATASCIENCE



LAB STRUCTURE

COLLECT DATASETS

EEG

POLYGRAPH

EYE TRACKER

FACE READING

MOTION TRACKING

VOICE ANALYSIS

SENSORY ANALYSIS

NEURO CUBE

Лабораторный комплекс предназначен для проведения “чистых” экспериментов для регистрации и обработки физиологических, поведенческих, эмоциональных и когнитивных реакций с расчетом маркетинговых метрик на различные виды контента:

- обонятельный,
- акустический,
- визуальный,
- вкусовой,
- гаптический

Место в кабине рассчитано на одного респондента для снижения вероятности ошибок.

- Мы моделируем среду исследования для повышения достоверности

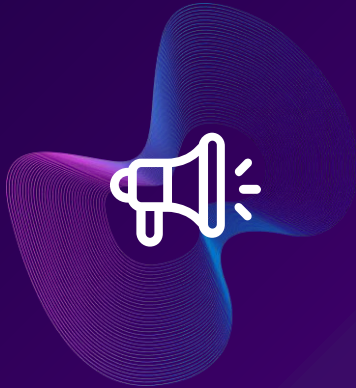
CLOUD STORAGE

Для расчета маркетинговых метрик результаты замеров обрабатываются с помощью Data Science подхода, после чего производится интерпретация результатов специалистами и подготавливается отчет с аналитическими выкладками



МЫ РЕШАЕМ ЗАДАЧИ:

Создайте продукт на основе нейросенсорного профиля, который захочется покупать снова и снова



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

ПЕРВЫЕ ПРОДАЖИ



УДЕРЖАНИЕ КЛИЕНТА

ПОВТОРНЫЕ ПРОДАЖИ

CUSTOMERS

BUSINESS STRUCTURES

Проведение исследований и тестов для получения уникальных знаний о реальных эмоциях и ощущениях потребителя при контакте с товаром / услугой / сервисом



MARKETING AGENCIES

Проведение нейро-маркетинговых и тестов для сторонних заказчиков в рамках своей продуктовой линейки, максимизация прибыли агентства от предоставления услуг полного цикла

NEW FOOD COMPANIES

Аналитика потребительских свойств продукта, упаковки, маркетинговых материалов, точек продаж по модели Services for Equity



NEURO TECH COMPANIES

Создание и проведение экспериментов для валидации работы устройств биометрии, сбор и анализ данных для валидирования продуктовых и бизнес гипотез

MAIN PRODUCT

NEURO FUME

Программно-аппаратный комплекс для создания цифрового профиля FUME.ID

FUME ID

Цифровой профиль индивидуальных психофизиологических реакций

NEURO AIR

Умный многопоточный аромадиффузор с функцией аналитики для B2B и B2C

MAIN SERVICES

ЛИЧНАЯ ПАРФЮМЕРИЯ

Создание ароматов для индивидуального или коммерческого использования

ЦИФРОВОЙ ПОМОЩНИК

Платформа поддержки принятия решений в выборе парфюмерии для консультантов

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СТАНЦИЯ

Управление психоэмоциональным состоянием пользователя в домашних условиях

HOW IT WORKS

01

PRIVATE CUSTOMERS

Анализ психоэмоциональных реакций человека на запахи

03

NEURO FUME

Создание индивидуальной парфюмерии на основе анализа полученных данных

FUME.ID PLATFORME

Хранение, обработка и анализ нейрофизиологических данных

BUSINESS CUSTOMERS

Подбор пресетов ароматов под задачи клиента

02

04

NEURO AIR

Умный многопоточный распылитель запахов устанавливаемый в точках продаж и дома

6 млрд.
рублей



ТЕМАТИКА

1.5 млрд.
рублей



ПРОДУКТОВЫЙ
НЕЙРОМАРКЕТИНГ

НАША ЦЕЛЬ

ЗА 18 МЕСЯЦЕВ ЗАНЯТЬ 1,5% РЫНКА ПРОДУКТОВЫХ ТЕСТОВ

170 000 000 РУБЛЕЙ / 2 500 000 ДОЛЛАРОВ

ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТЕСТОВ

ЛОЖЬ ИСПЫТУЕМЫХ

(Camerer, C. et al., 2005)

БЕССОЗНАТЕЛЬНЫЕ РЕАКЦИИ

(Lieberman, M.D., 2007)



ОПРОС ПОСТ-ФАКТУМ

(Lee, N. et al., 2007)

ОТВЛЕКАЮЩИЕ ФАКТОРЫ

(Wan, X., 2019)

НЕЙРОМАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

подходит для		flavour, package, ad- pos- material, retail	
чувствительность теста	в 5 раз больше*	анализ скрытых эмоций	есть
минимум респондентов	в 3 раза меньше	время	столько же
верификация ответов	есть	стоимость	столько же
контроль влияния среды	есть	методов в 1 исследовании	более 6
сбор данных		до, во время и после	

*по внутренним исследованиям

ПОЧЕМУ ЭТОТ РЫНОК ИНТЕРЕСЕН?



РЫНОК ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

< 7,5 трлн. долларов

> 243 млрд. долларов

ЕЖЕГОДНЫЙ ПРИРОСТ ТОВАРОВ FMCG

15 000 SKU
пищевые продукты

15 000 SKU
иное

НАША КОМАНДА



**NIKITA
BUKREEV**

CEO & founder



**RUSLAN
KRASHENKOV**

ED



**ALEKSANDR
KUZNETSOV**

CFO



**EVGENY
VERANCHIK**

COO

ФОНД ZERO GRAVITY FOUNDATION

Обеспечивает поддержку
компании SensoryLab

The logo for ZERO Gravity Foundation features the word "ZERO" in a large, bold, white sans-serif font. Below it, "GRAVITY FOUNDATION" is written in a smaller, white sans-serif font. The text is centered within a glowing blue circular ring that has a horizontal lens flare effect passing through its center.

ZERO
GRAVITY FOUNDATION

Вы можете стать акционером проекта
и совладельцем компании фонда через покупку токенов **GRAVY** на ранней стадии DAO ZHCASH, так
же вы можете ознакомиться с полным списком презентаций проектов и компаний, совладельцем
которых является фонд

Zerogravity.foundation